









PRESENTACION CORPORATIVA

datapro,inc.

Líder global en el desarrollo de software, dedicada a la optimización de los procesos de negocios para el sector bancario. Durante más de treinta años, nos hemos dedicado a desarrollar sistemas bancarios integrados para que las instituciones financieras operen con mayor eficiencia, logren un mejor retorno sobre el capital invertido, y mejoren el nivel de atención al cliente. Desde nuestras oficinas en Estados Unidos, brindamos servicio a más de 160 clientes en 31 países..

SEPTIEMBRE 2019

LOS NUEVOS MODELOS BANCARIOS

MODELO DE NEGOCIO	DEFINICIÓN	REQUIERE LICENCIA BANCARIA	CANAL	FORTALEZAS	DESAFÍOS	FOCO
 'Challenger banks'	Nuevos bancos 100% digitales	✓	Digital 	Transparencia, personalización, costes, producto enfocado al usuario	Confianza, captación de clientes, seguridad, regulación	Personalización del cliente, precio dinámico, uso de datos
 'Neobanks'	Servicios de banco móvil en alianza con bancos tradicionales	✗	Aplicación móvil 	Experiencia de usuario, interfaz, nuevos productos, acceso a mercados	Captación de clientes, seguridad, marketing, regulación	Interacción con el producto, accesibilidad, enfoque en el cliente, uso de datos
 BaaS 'Bank as a Service'	Plataformas de servicios financieros	✗	Digital 	Uso de plataformas, monetización de datos, comunidades de terceros, confianza	Seguridad, alianzas, regulación	Plataforma abierta, arquitectura modular, automatización, uso de datos
 Banca tradicional	Entidades de crédito tradicionales	✓	Sucursales y digital 	Confianza, control de mercado	Modernización del modelo de negocio, implicación y retención del cliente	Regulación, honorarios, productos basados en tipos de interés

Fuentes: 2Getherglobal, Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI)

LOS NUEVOS MODELOS BANCARIOS

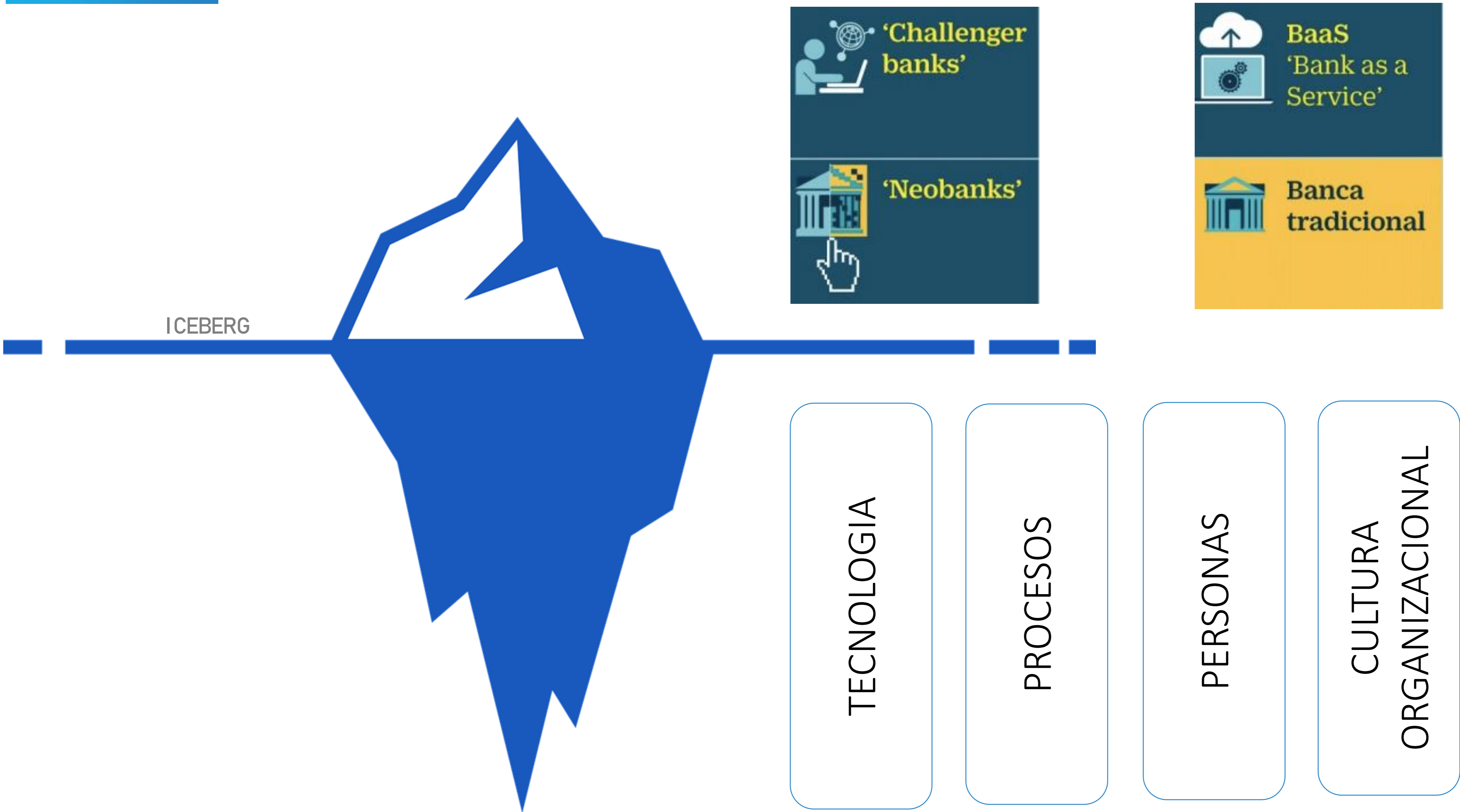


y su objetivo es jugar un papel más relevante a medida que entren **nuevas generaciones de consumidores** al sector


ofrecer una gran **experiencia al cliente**, con un **alto nivel de personalización y servicio** y ofrecer productos de **terceros**

Tarifas y comisiones nulas o muy bajas, **soportadas** por una **estructura de costos eficiente**, robusta y segura

LOS NUEVOS MODELOS BANCARIOS



ESTRATEGIA DE INTERACCION DEL CLIENTE DIGITAL


 Conectividad
 7x24
 Agilidad
 inmediatez
 personalización


 Redes Sociales
 Internet
 Informado


 Requerimientos
 planes de vida
 Emprendimientos
 proyectos
 servicios financieros



	MOVIL	TABLET	PC	CONTACT CENTER	AGENTES / ATM BANCARIOS	OFICINA	DOMICILIO
onboarding / alta de cliente	●	●	●	●	●	●	●
revisa posición / tasas / promociones	●	●	●	●			
pagos / transferencias / transacciona	●	●	●	●	●	●	●
revisa productos / servicios	●	●	●	●	●	●	●
aplica a productos	●	●	●	●	●	●	●
acude a soporte	●	●	●	●	●	●	●
firma	●	●	●	●	●	●	●
seguimiento - estatus	●	●	●	●	●	●	●

TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA FINANCIERA

ARQUITECTURA DE LA PLATAFORMA BANCARIA EN LA ESTRATEGIA DIGITAL

- Integridad de información
- Configuración de Productos
- Operaciones
- Transacciones
- Seguridad accesos
- Históricos
- Cálculos Financieros
- Contabilidad Transaccional
- Cumplimiento
- Auditoría
- Procesos
- Integración
- Contingencia
- Procesos de Negocio Automatizados

CORE BANCARIO

constituye la plataforma tecnológica central que permite la automatización de las operaciones de una institución financiera; constituye **"el corazón del Banco"**



BANCA DIGITAL
Acceso a productos y servicios
Omnicanal



FINTECH'S
Integración / APIS,
Microservicios
Servicios Financieros



INTELIGENCIA DE DATOS
Información gerencial, comercial veraz,
oportuna, confiable, SmartBanking, Bigdata



PROCESOS DE NEGOCIO
Agilidad en los procesos de negocio.
Incrementar la experiencia al usuario

MICROPAGOS
TRANSACCIONES

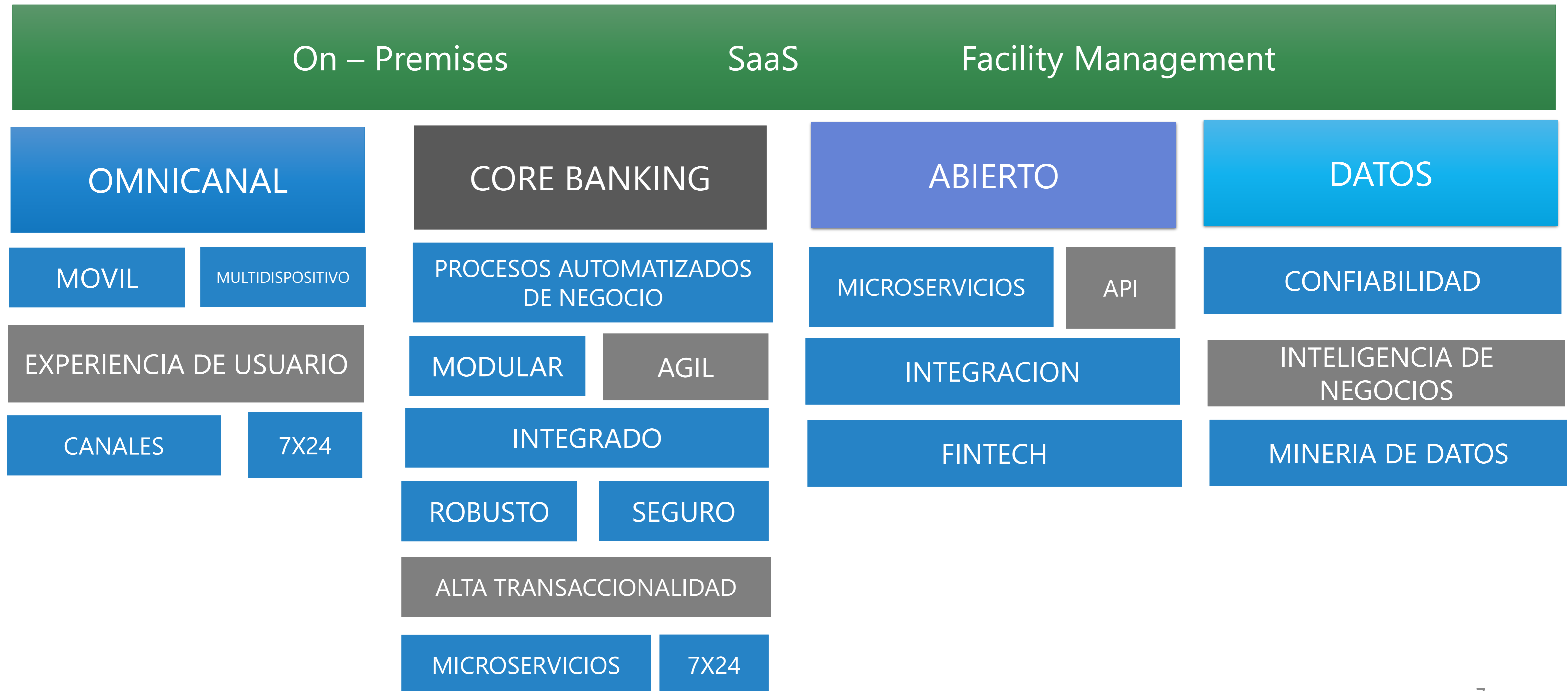
TARJETAS DE
CREDITO
DEBITO



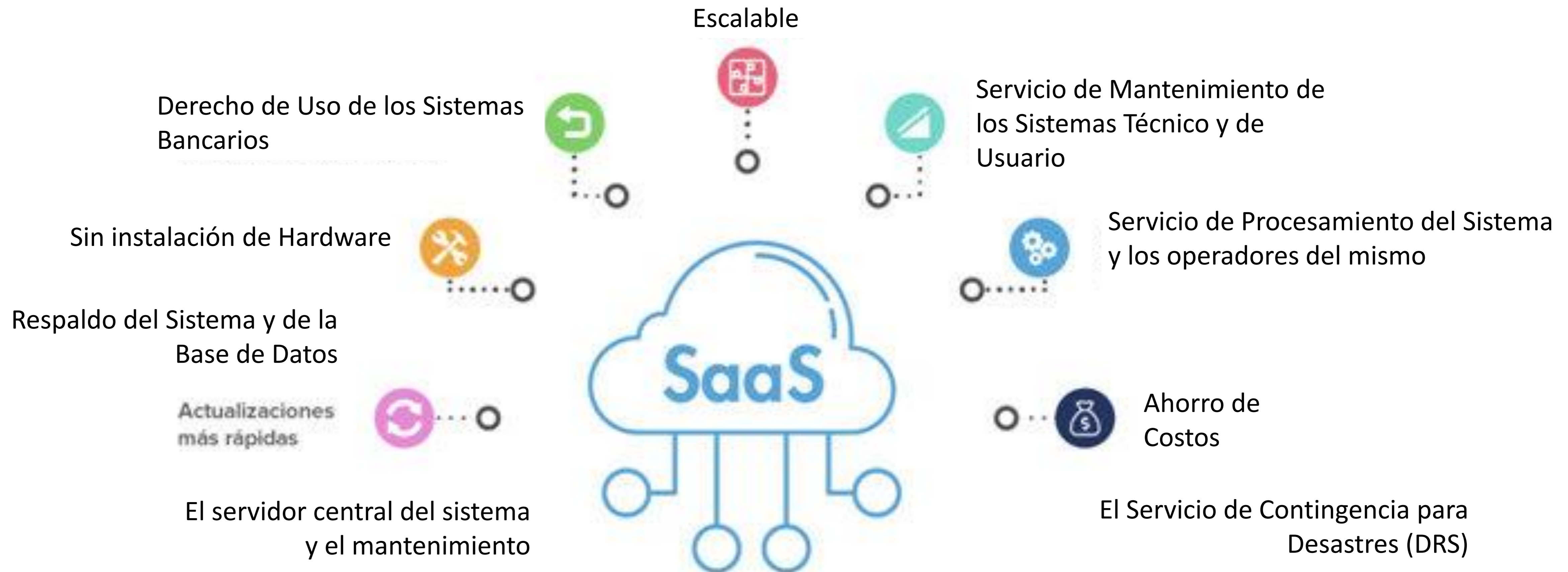
P2P
P2B

INCREMENTO EN LA TRANSACCIONALIDAD
Crecimiento ORGANICO e INORGANICO

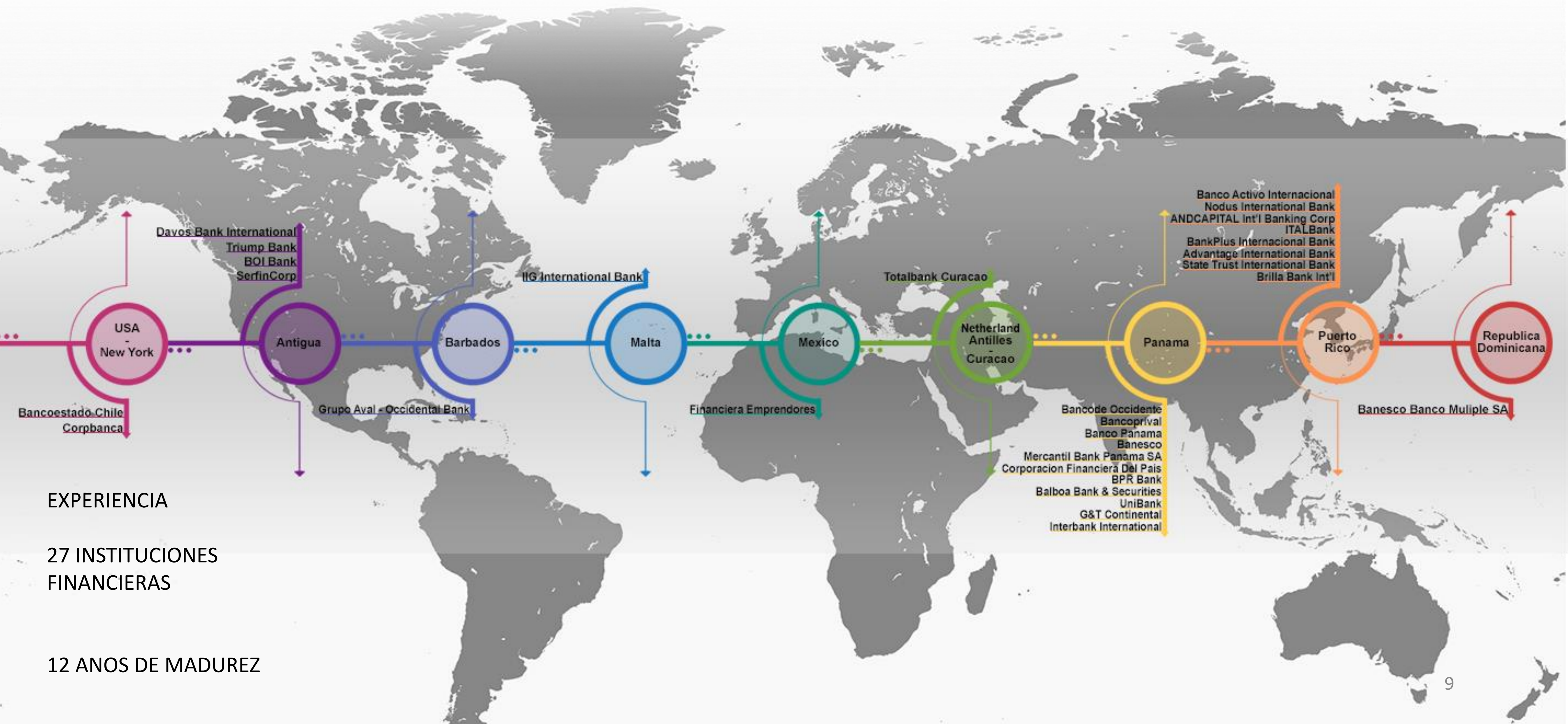
CARACTERISTICAS DE LA PLATAFORMA BANCARIA EN LA ESTRATEGIA DIGITAL



PLATAFORMA BANCARIA MISION CRITICA EN MODALIDAD SAAS EN LA ESTRATEGIA DIGITAL



EXPERIENCIA EN MODALIDAD SAAS



EXPERIENCIA

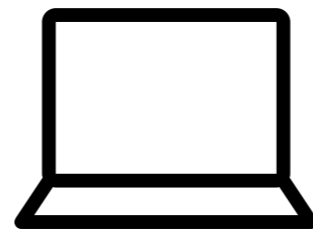
27 INSTITUCIONES
FINANCIERAS

12 ANOS DE MADUREZ

QUIENES SOMOS

DATAPRO Inc.

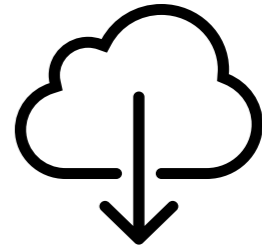
LÍDER EN EL DESARROLLO DE SOFTWARE,
DEDICADA A LA OPTIMIZACIÓN DE LOS
PROCESOS DE NEGOCIOS PARA EL
SECTOR BANCARIO



ONPREMISE

Venta de Licencia
Implantación en la infraestructura del
Banco CAPEX

FACILITY MANAGEMENT



SAAS

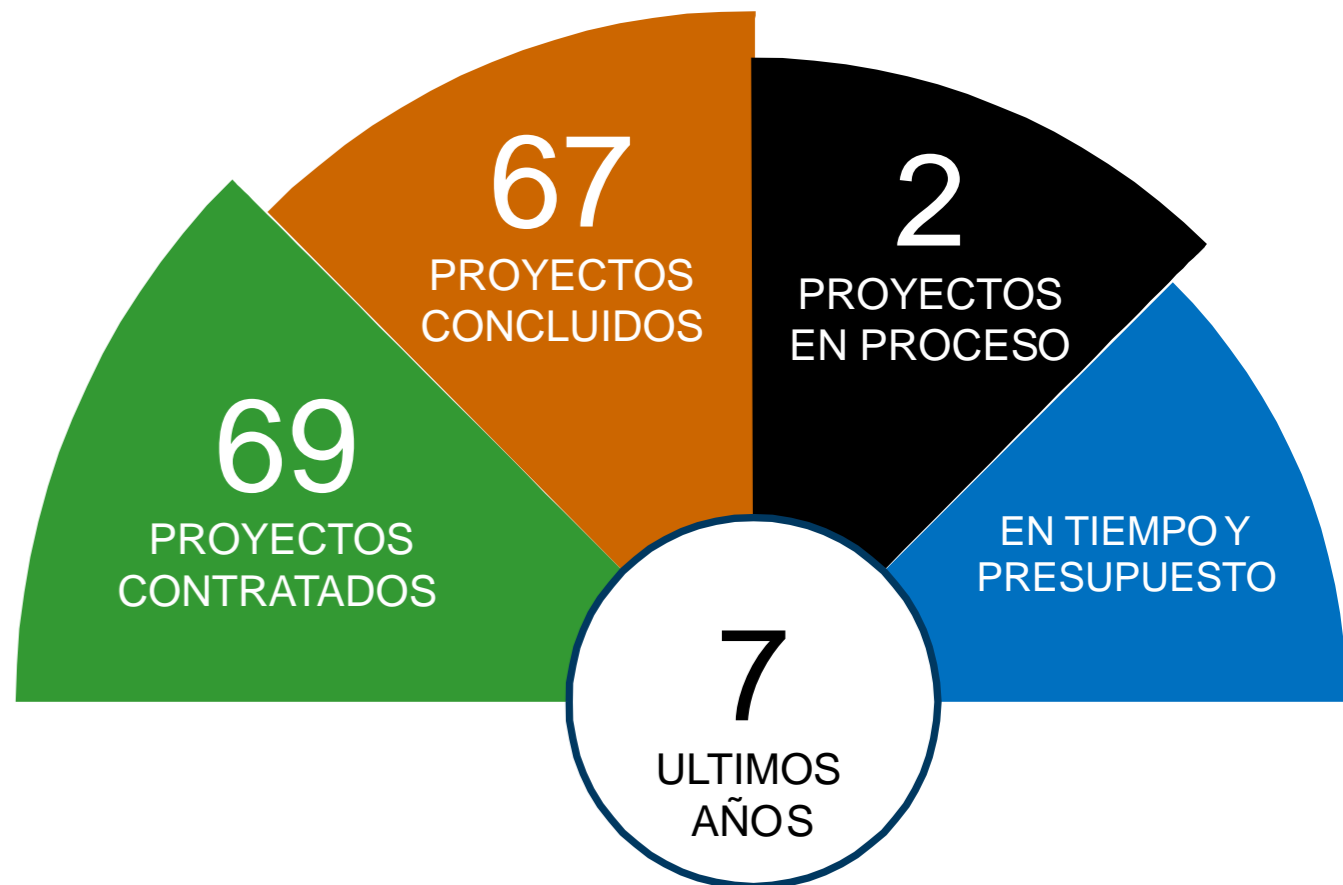
Software como Servicio
Servicio de Procesamiento de Core
Bancario en la Nube PRIVADA
OPEX

MODELO DE ADAUISION

40
AÑOS
EXPERIENCIA

+150
BANCOS OPERANDO
POSICIONAMIENTO
EXPERIENCIA

7
GRUPOS FINANCIEROS
INTERNACIONALES
CONFIAN EN NOSOTROS



SOLVENCIA FINANCIERA

RUBRO	2015	2016	2017
INGRESOS (miles USD)	34.246	29.088	36.757
UTILIDAD NETA (miles USD)	17.550	12.600	20.492
INVERSIÓN I&D (miles USD)	1.957	1.924	2.105
PATRIMONIO (miles USD)	46.116	54.293	61.773
R.O.E.	38.05%	23.20%	33%

3
MEXICO

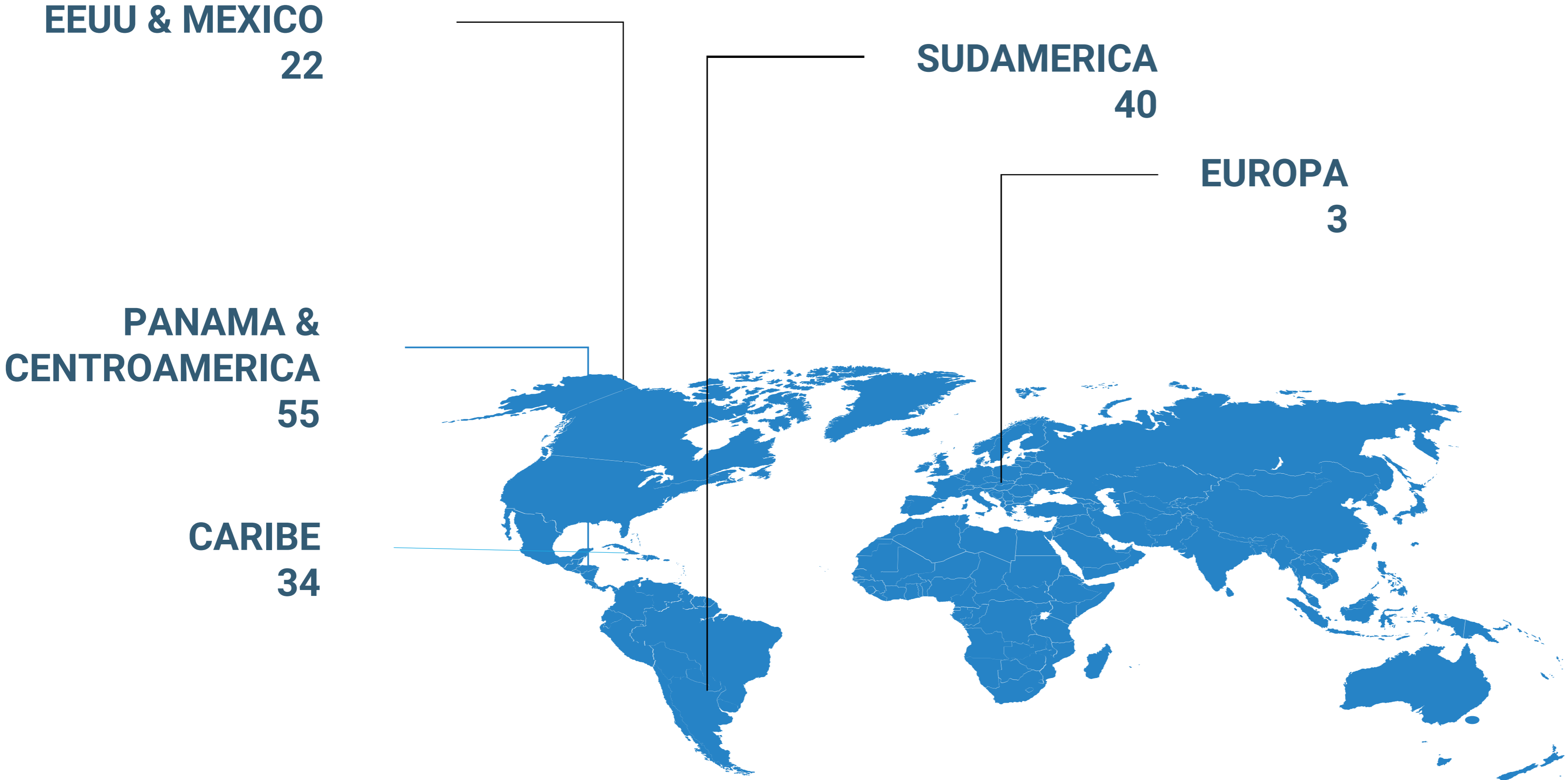
52
PANAMA y
CENTROAMERICA

+200
CONSULTORES
HABLA HISPANA

MATRIZ
Miami-Florida
USA

QUIENES SOMOS – POSICIONAMIENTO + 140 BANCOS

POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE SOLUCIONES



GRUPOS INTERNACIONALES

-  GRUPO LAFISE
-  Bradesco
- Grupo Fierro
-  Scotiabank

WHO WE ARE

VOLUMES OF SOME OF OUR CLIENTS

Country	Chile	Chile	El Salvador	Panama	Mexico	Venezuela	Honduras	Venezuela	Mexico
Description	Coopeuch	Scotiabank	Banco Davivienda	Banco Nacional	Scotiabank Inverlat	Bicentenario	Banco Atlantida	Banesco	Banca Afirme
No. Clients	1,285,000	3,400,000	1,435,946	1,178,288	8,792,162	6,633,000	1,081,074	9,622,000	2,400,000
No. Loans/Credits	510,000	1,720,000	123,323	118,644	1,668,059	300,000	70,095	750,000	209,586
No. Term Deposit (CDT's)	113,000	25,000	26,773	1,966	597,963	3,000	12,969	81,000	2,681
No. Savings Account	1,186,000	140,000	323,846	719,802	0	3,300,000	700,772	3,350,000	545,503
No. Checking Account	32,000	590,000	25,233	15,984	4,873,696	3,000,000	118,588	4,200,000	198,004
No. Branches	102	160	170	118	1,571	662	200	300	490
No. Platform Users	1,900	3,300	60	1,620	9,576	9,000	3,206		9,713
No. ATM	Combined	Combined	180	638	4,539	Combined	6,074		
No. Monthly Annual Trans.	3,150,346(M)	160,000,000(A)	11,000,000(M)	35,400,000(M)	110,000,000(M)	60,000,000(M)	4,697,820(M)	60,000,000(M)	165,906,470(M)

WHO WE ARE

E-IBS® Large Asset Size Customers

Institution	Country	US\$ Assets
Scotiabank	Chile	\$ 43,075,951,289.00
Itau Corpbanca	Chile	\$ 42,200,077,363.00
 Scotiabank	Mexico	\$ 27,955,811,518.00
Banco Security	Chile	\$ 9,933,775,071.00
Banco Nacional	Panamá	\$ 9,140,409,259.00
 Banca Afirme	Mexico	\$ 6,121,099,476.00
Banco Estado	New York	\$ 5,550,292,672.00
Multibank	Panamá	\$ 4,895,936,449.00
Banco Agricola	El Salvador	\$ 4,520,347,000.00
Banco Interamericano de Finanzas	Peru	\$ 4,163,000,000.00
Banco Internacional	Ecuador	\$ 3,544,000,000.00
Banco Internacional	Chile	\$ 3,400,148,997.00
Bradesco	Luxembourg	\$ 2,803,503,371.00
Banco Aliado	Panamá	\$ 2,728,924,628.00
Davivienda	El Salvador	\$ 2,600,224,100.00
Banco Atlantida	Honduras	\$ 2,420,357,000.00
Coopeuch	Chile	\$ 2,352,038,681.00
Metrobank	Panamá	\$ 1,414,189,481.00
Bradesco	New York	\$ 1,317,147,000.00
Banco Panama	Panamá	\$ 1,239,000,000.00
Interbanco	Guatemala	\$ 1,129,908,972.00



e-IBS[®] DBS Digital Banking Suite

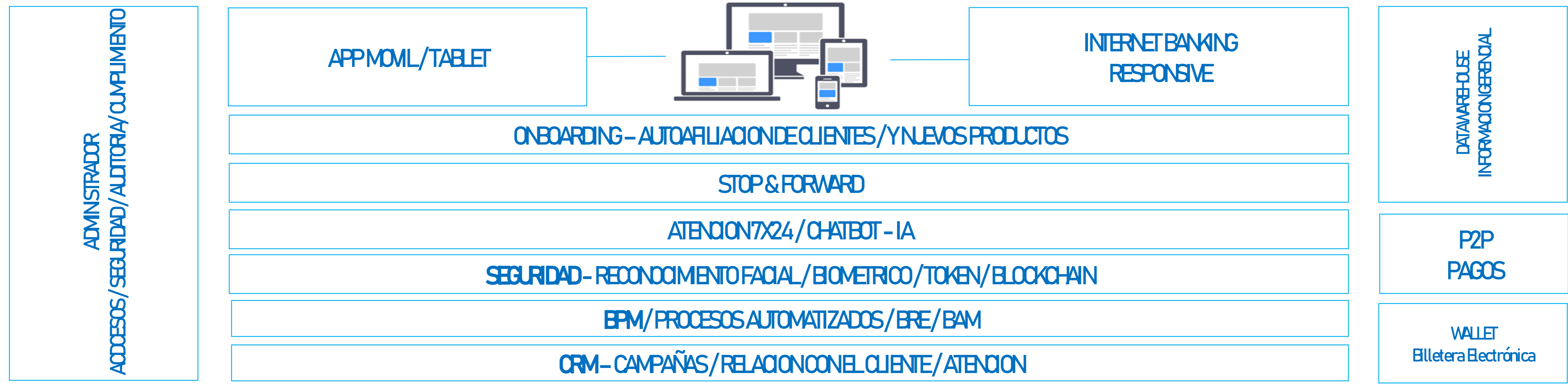
datapro,inc.

ARQUITECTURA AGIL

SOLUCION INTEGRAL PARA LA OPERACION DE UN INSTITUCION FINANCIERA CENTRADA EN PROVEER EL MAS **ALTO NIVEL DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE**



OMNICANAL



INTEGRACION - WEB SERVICES - APIS - MICROSERVICIOS



AUTOAFILIACION DE CLIENTES OMNISCANAL

e-IBS® ONBOARDING



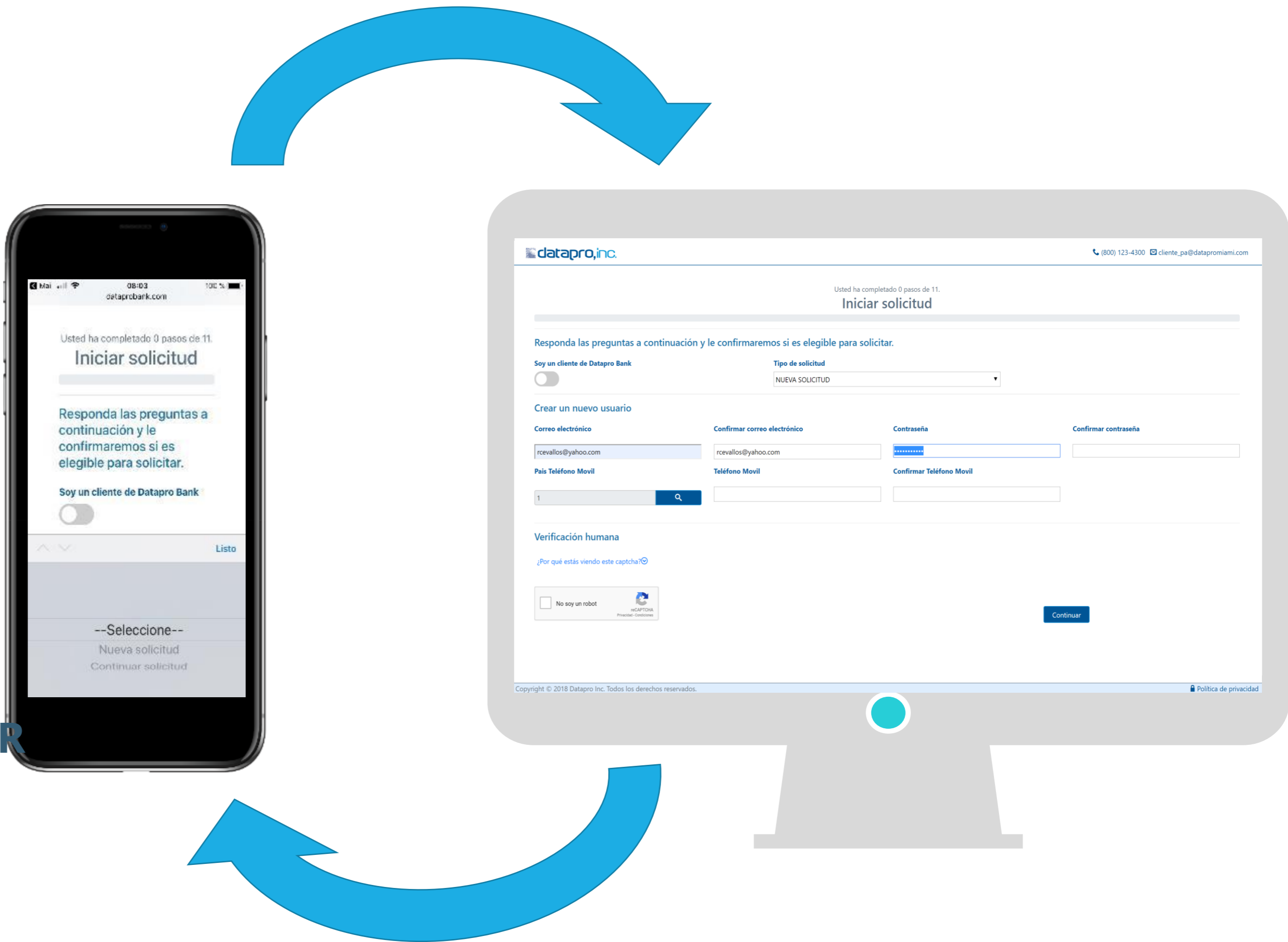
OMNISCANAL

Multidispositivo, "responsive", puede iniciar en un canal, pausar, continuar y terminar en otro canal con la misma experiencia de usuario.

"Stop & Forward"



ALTA DE NUEVOS CLIENTES Y CONTRATAR NUEVOS PRODUCTOS



AUTOAFILIACION DE CLIENTES OMNISCANAL

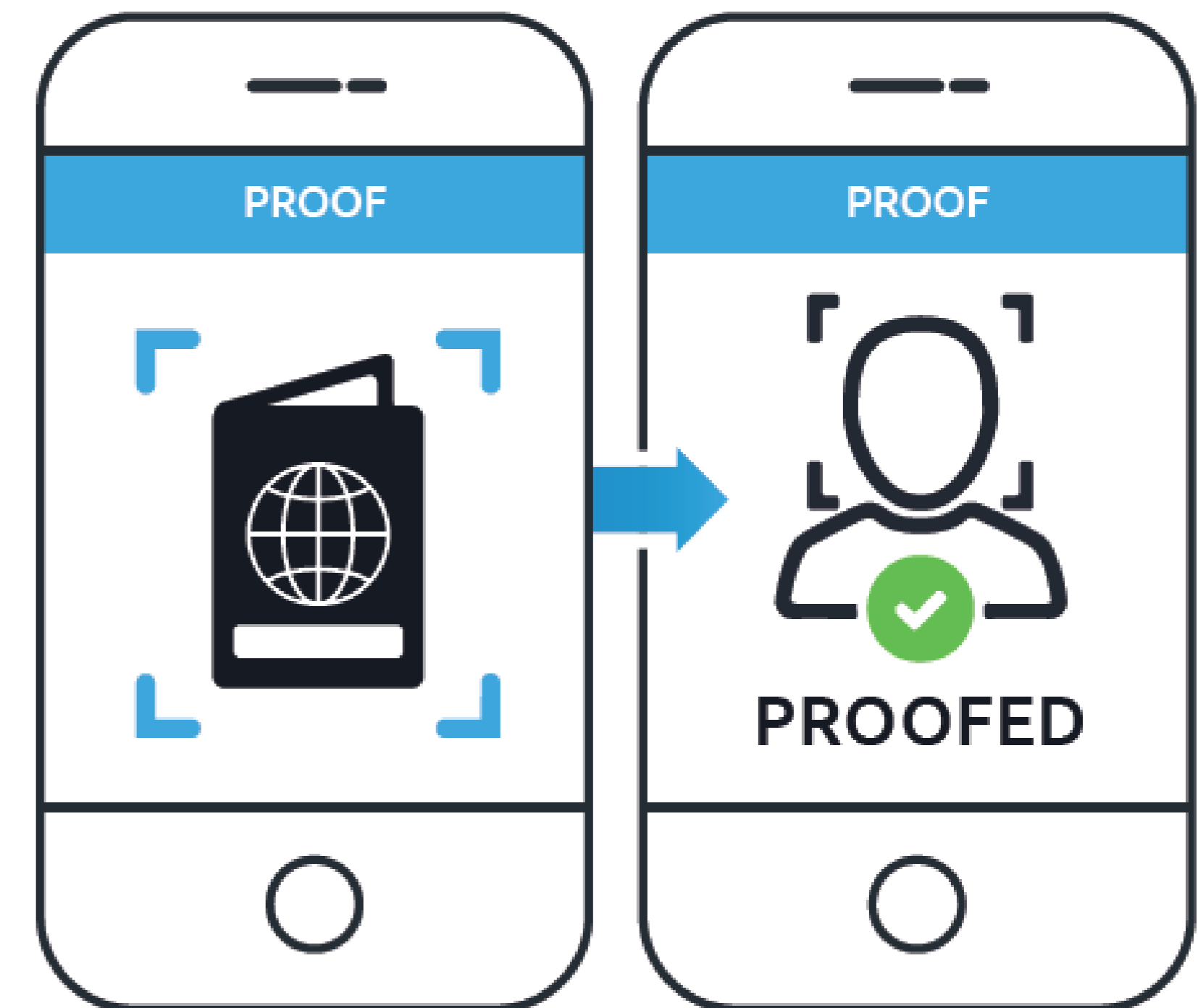
e-IBS® ONBOARDING



SEGURIDAD ROBUSTA DE IDENTIDAD BIOMETRICA

Sistema de autenticación máxima de identidad y registro de documentación personal

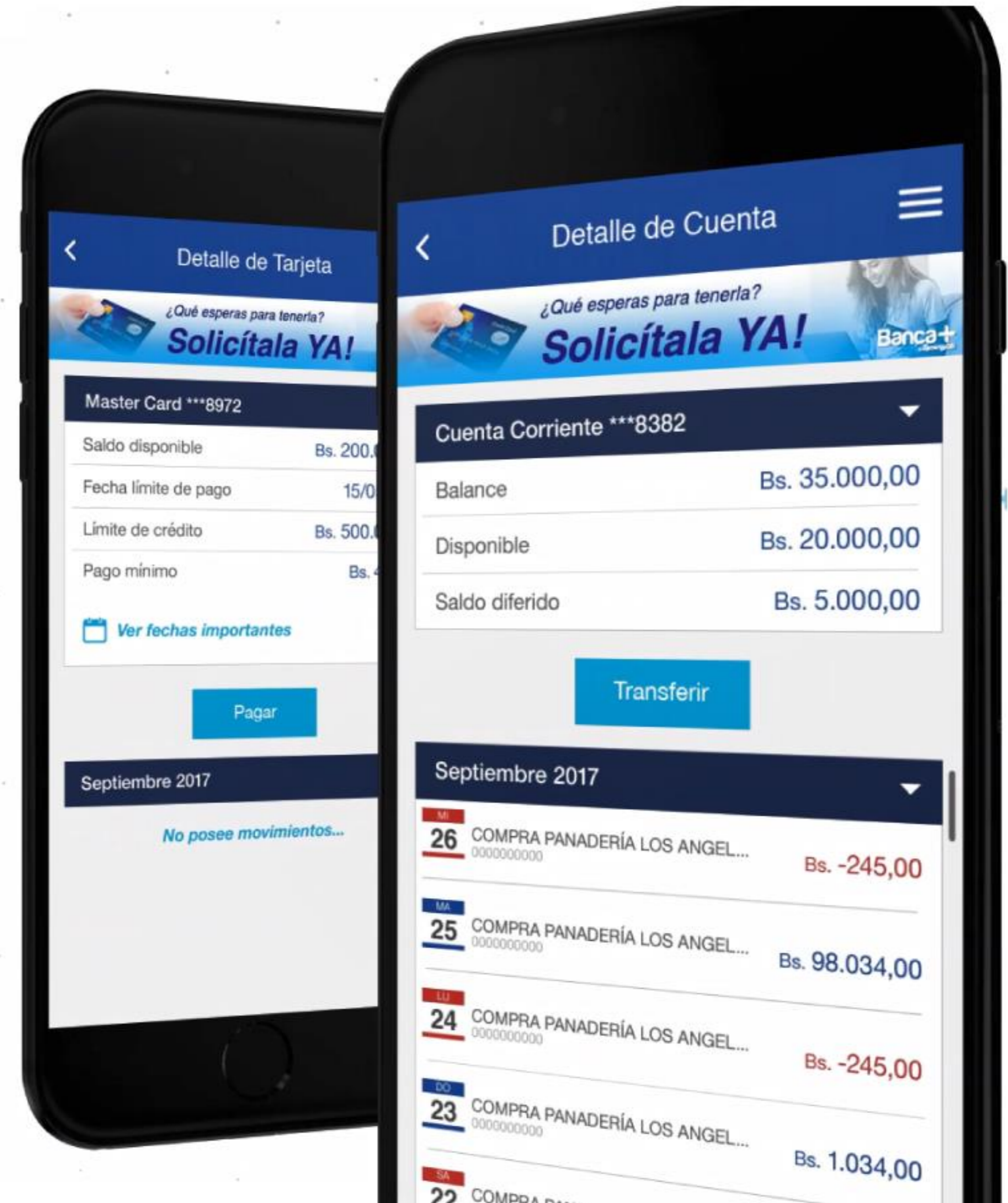
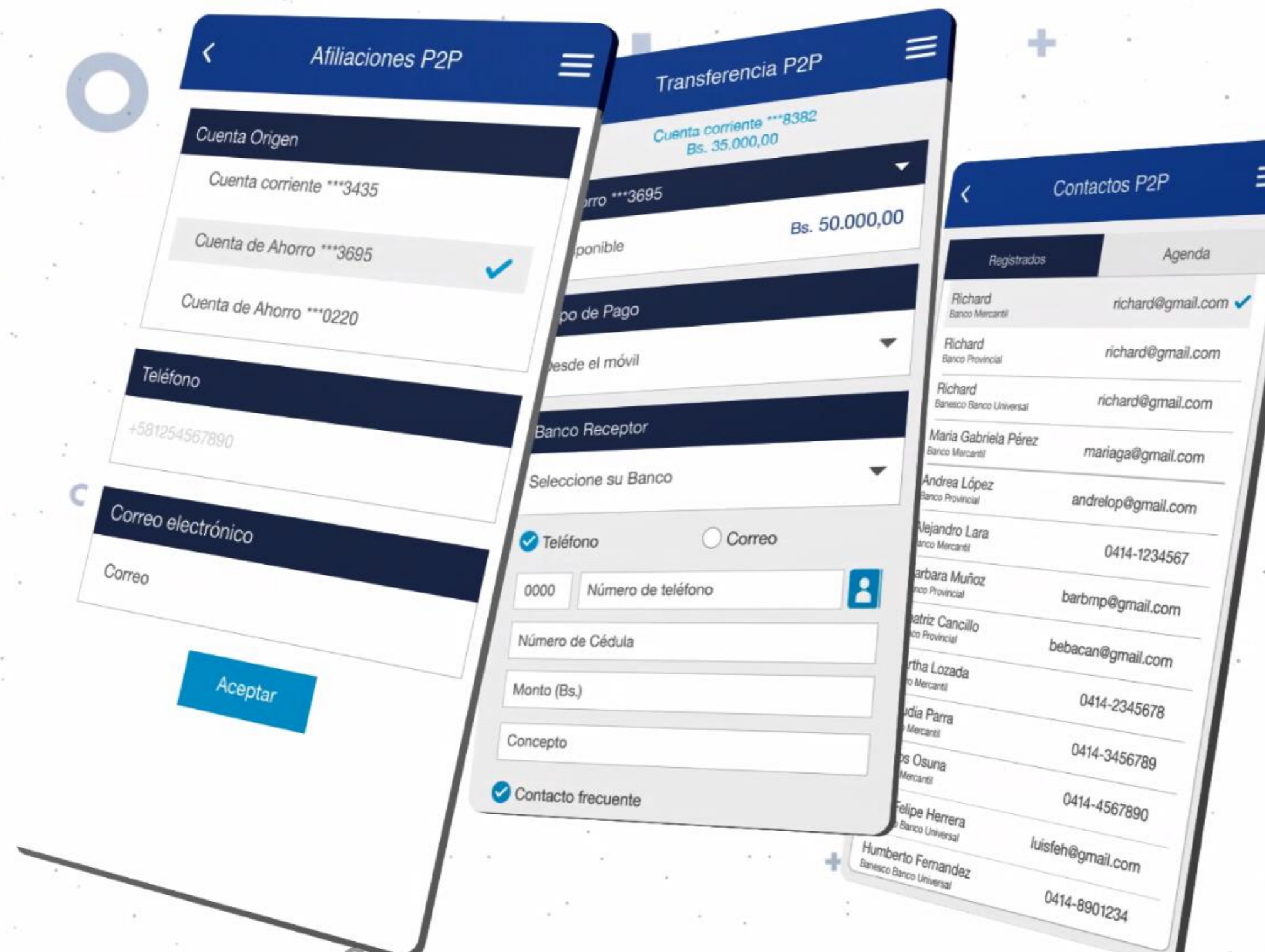
- Proceso de auto registro con la aplicación móvil
- Verificación de identidad comparadas con credenciales emitidas por el gobierno: Pasaporte electrónico, identidad electrónica (ICAO 9303 Chip), identificaciones nacionales, o licencias de conducir.
- El cliente utiliza su propio teléfono inteligente con la aplicación móvil para tomarse una "Selfie" y extraer/procesar datos de las credenciales.
- Realiza verificaciones de credenciales :
- Verificación biométrica de la "Selfie"
- Proporciona datos con el consentimiento del usuario.



7X24 ANYTIME / ANYWHERE

e-IBS® BANCA MOVIL

 PERSONAS Y EMPRESAS



7X24 ANYTIME / ANYWHERE

e-IBS® INTERNET BANKING



☰ datapro,inc.

[Mis transferencias](#)
[Mis pagos](#)
[Apertura de cuentas](#)
[Otros servicios](#)
[Salida](#)

Bienvenido(a),

[Editar información de contacto](#)
[Agrega un widget](#)

- Cuentas corrientes >
- Cuenta de ahorro >
- ⚙️ (...2756) \$1,296.11 →

⚙️ (...3743) \$102.64 →

⚙️ (...3782) \$3.83 →

- Depósito a plazo >
- Préstamos >
- Tarjeta de crédito >

Proyección de movimientos ✕

Flujo Mensual de Efectivo

Mis transferencias ✕

Desde:
Cuenta de ahorro ****2756 \$1,296.11

Hacia:
Cuenta de ahorro ****2756 \$1,296.11

Monto:
0.00

[Aceptar](#)

Transacciones ✕

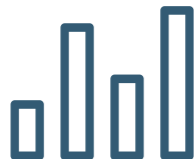
Cuenta de ahorro ****2756 \$ 1,296.11

Fecha	Descripción	Monto	Saldo
07/15/17	Gas Station	\$ 20.00	\$ 2,520.00

Mi oficial ✕

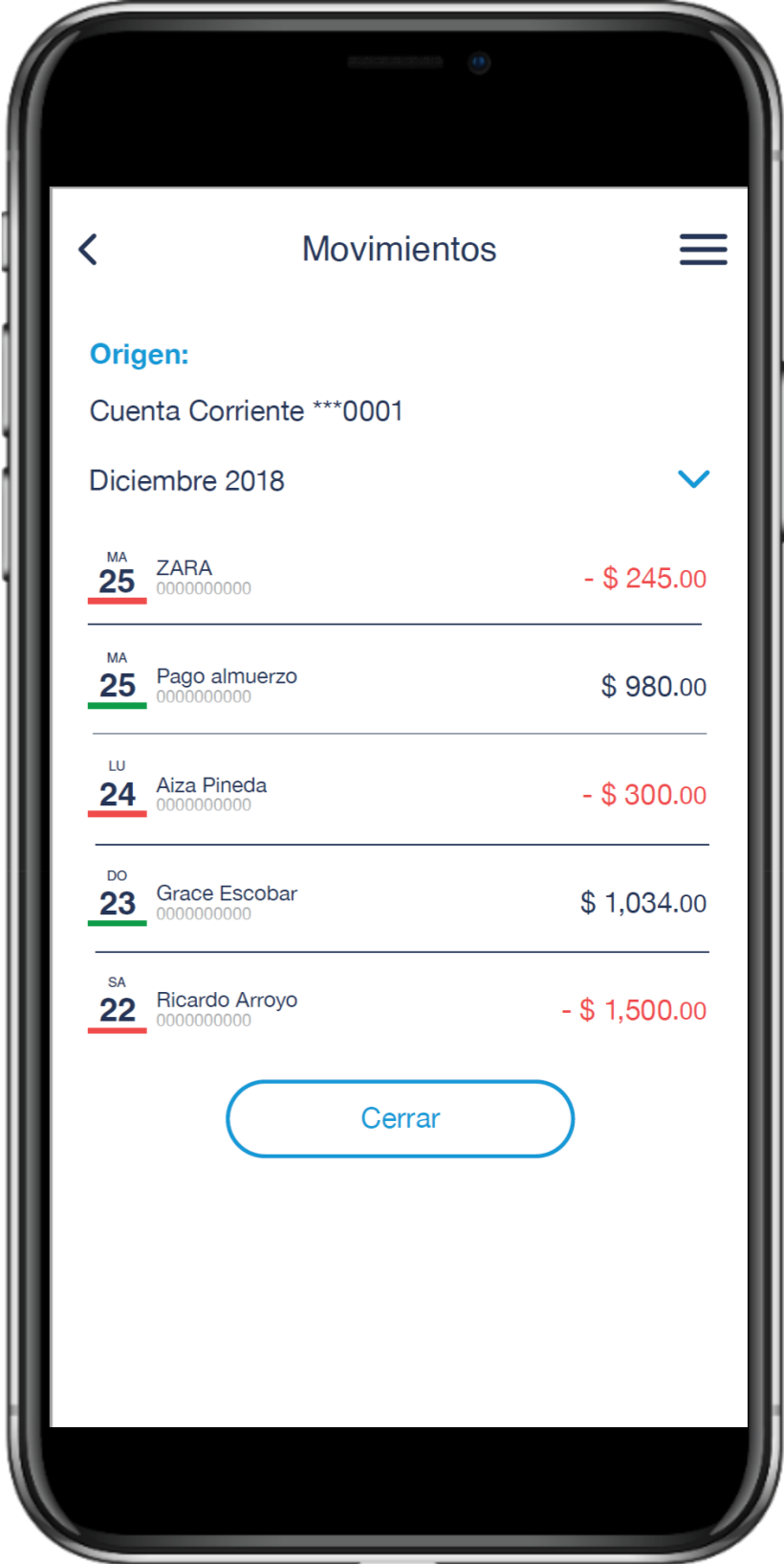
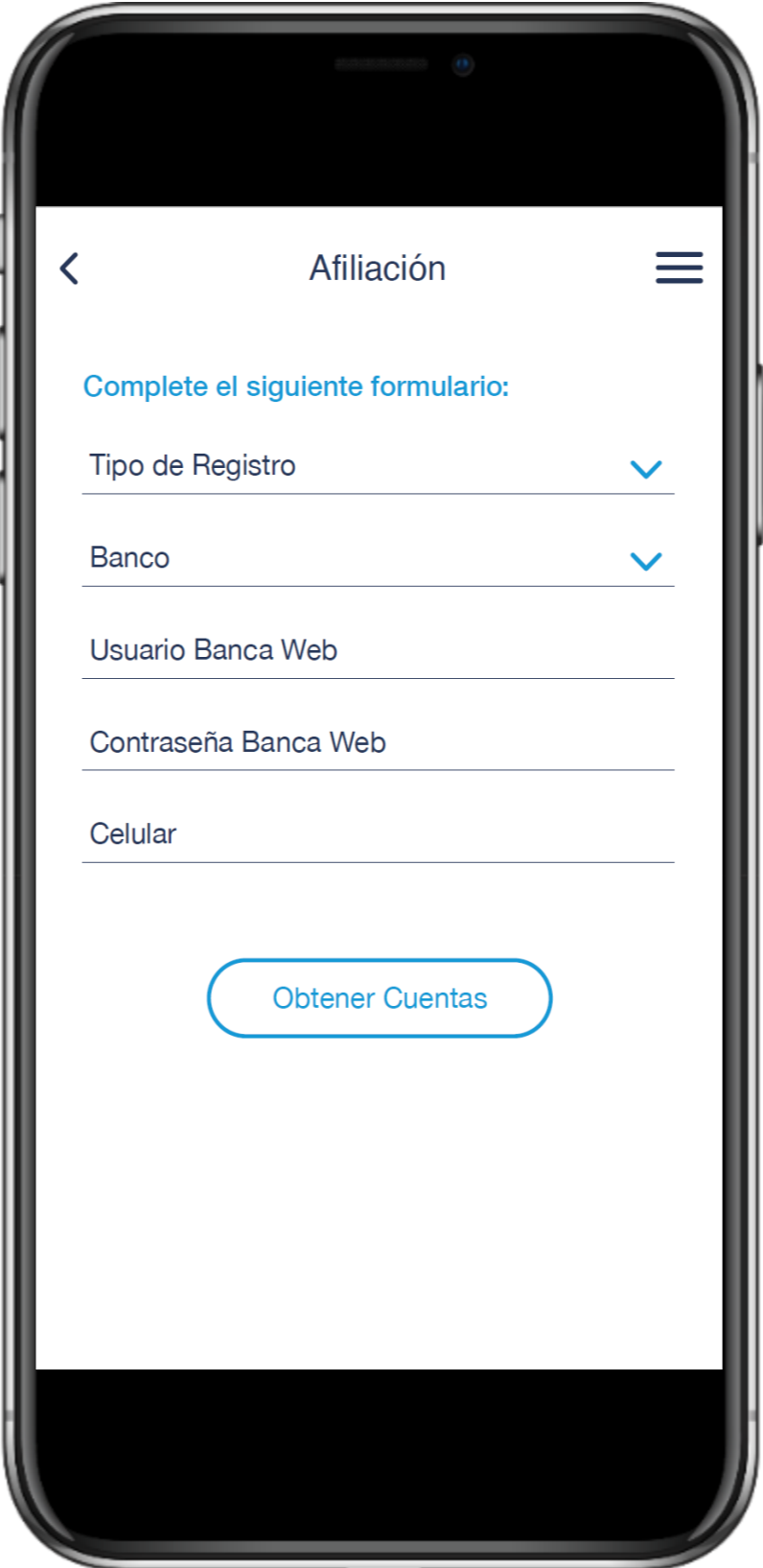
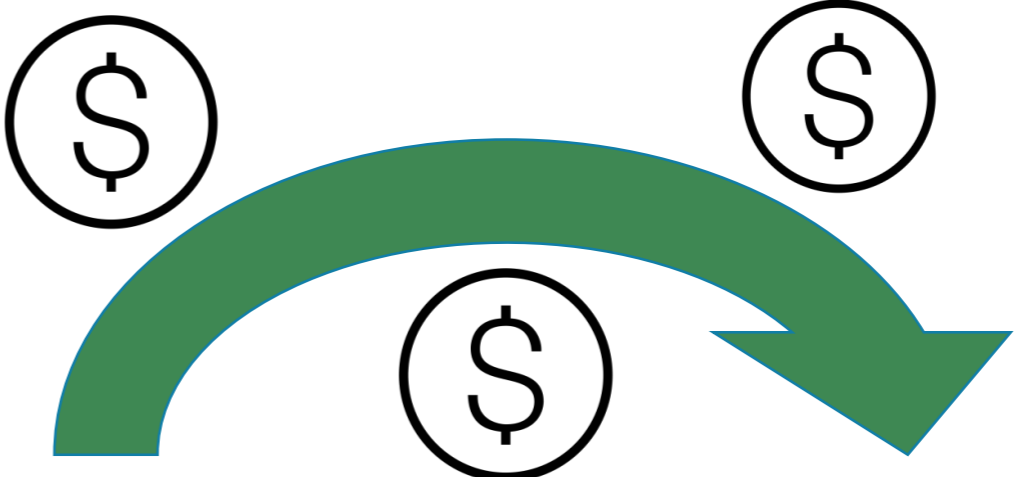
PAGOS RAPIDOS INEMDIATOS P2P

e-IBS® CLUB de PAGOS



PAGOS RAPIDOS INMEDIATOS

PAGOS directos, rápidos y seguros de móvil a móvil



CHATBOT

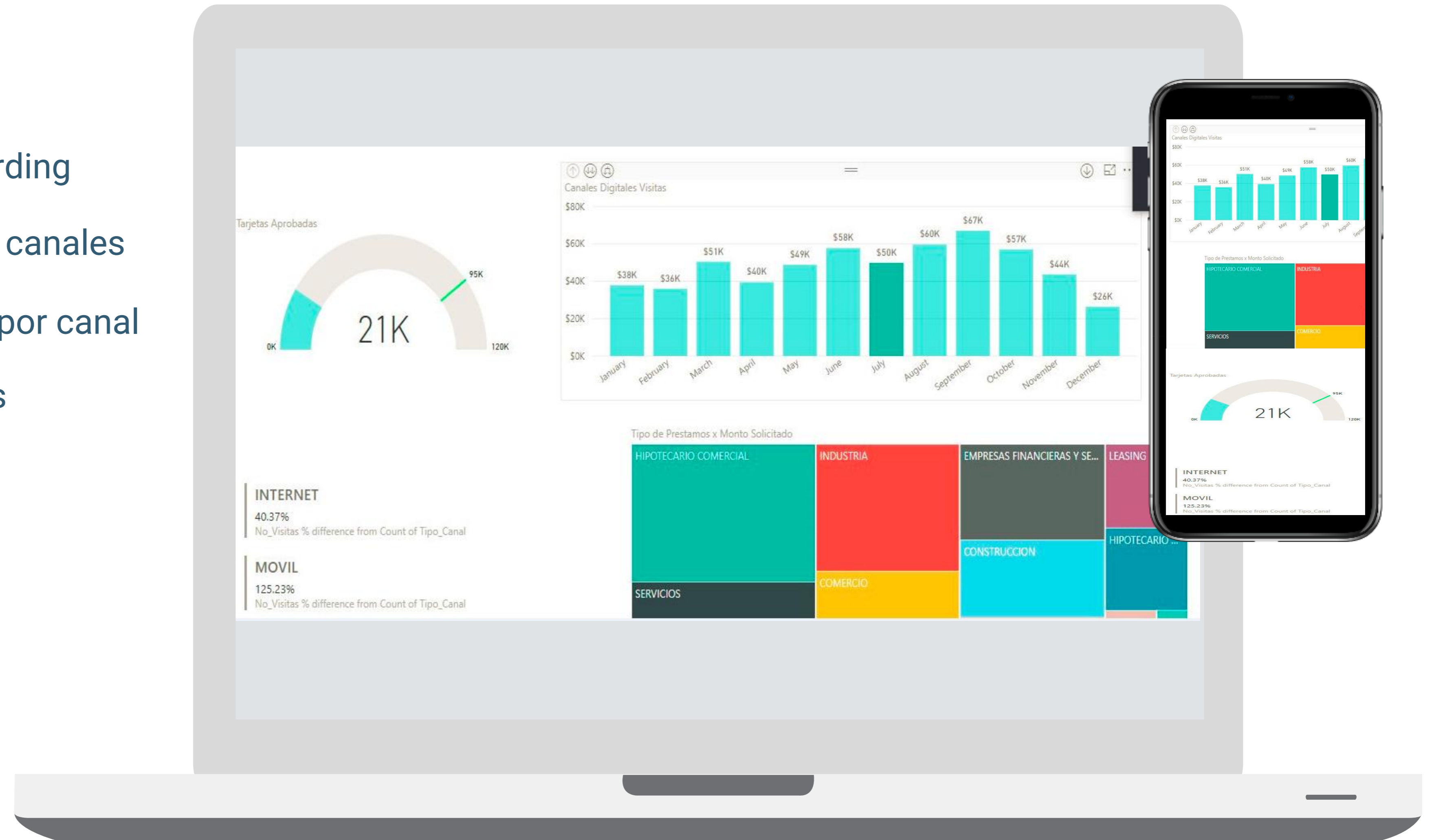
un software de inteligencia artificial (AI) diseñado para comportarse como un ser humano



e-IBS® BUSINESS INTELLIGENCE

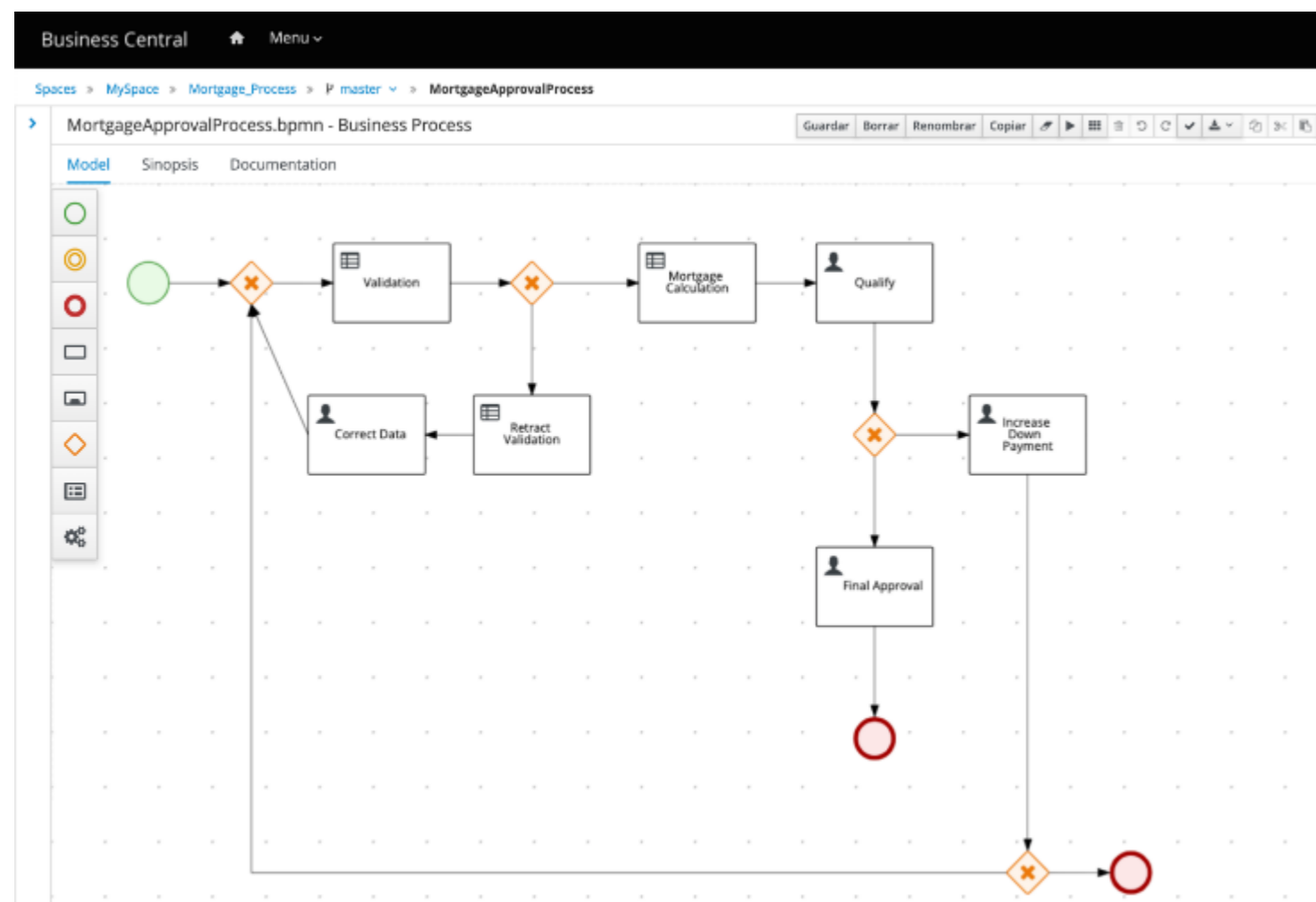
ALGUNOS INDICADORES

- uso de canales
- etapas ejecutadas Onboarding
- productos solicitados por canales
- transacciones realizadas por canal
- Productos / operaciones



e-IBS® DBPA DIGITAL BUSINESS PROCESS AUTOMATION

Módulo integrado al Core Bancario, enfocado a la Automatización de Procesos de negocio, incorporando estándares como BPMN y la creación de reglas de negocio que nos permiten automatizar la concesión de productos financieros

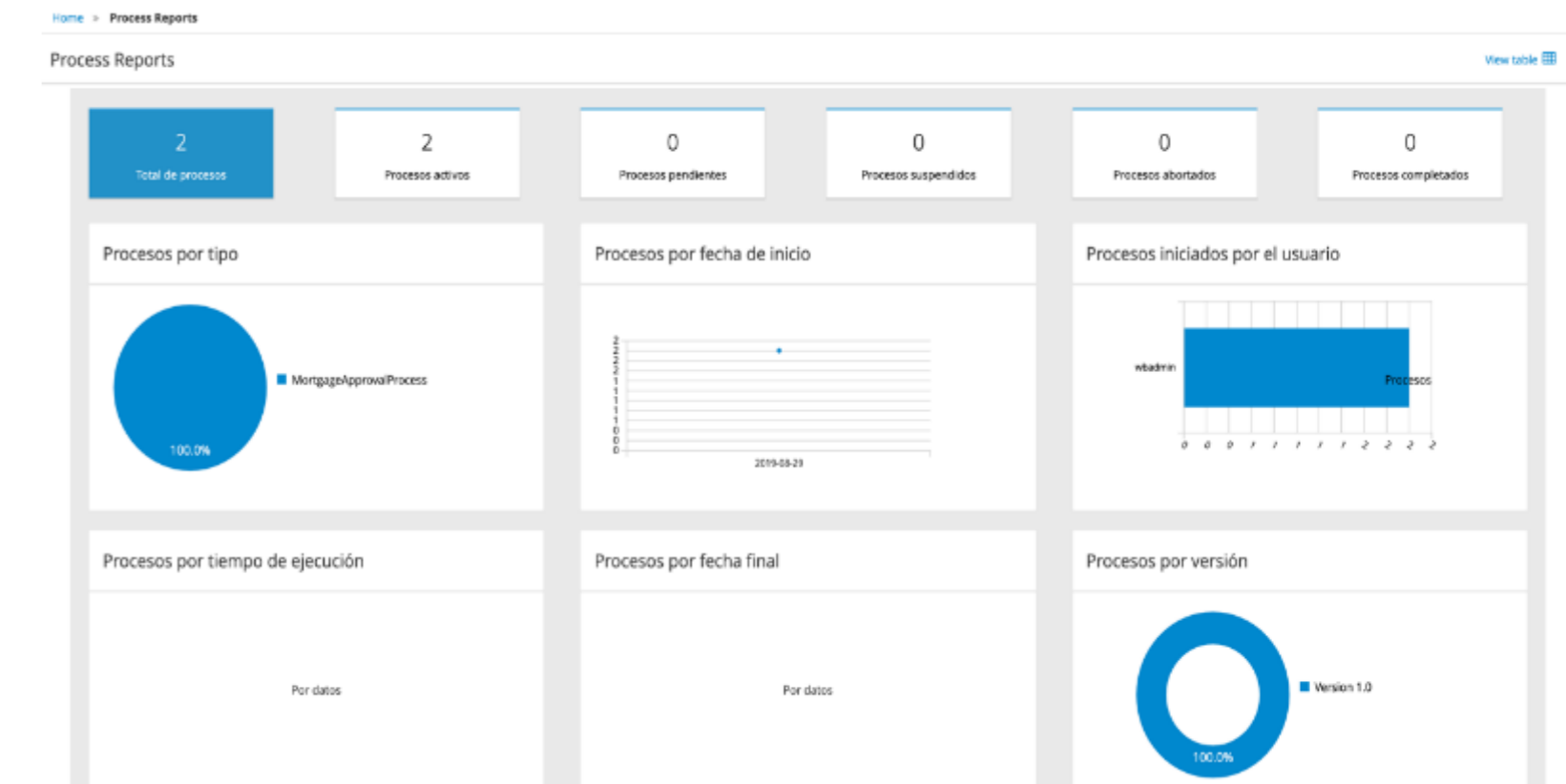


FLUJOS GRAFICOS

MortgageDecisionTable		Applicant Annual Income		Property		application	
#	Descripción	\$greater	\$less_or_equal	\$scaleprice_less	\$age_less	\$location	Mortgage Amount
1	prtgagecalculati	100000	200000	300000	5	Urban	200000
2	prtgagecalculati	50000	99999	100000	10	Rural	100000

Salario	Ahorros	Aprobar préstamo
-	100.000	true
30.000	-	false

REGLAS DE NEGOCIO PARA AUTOMATIZAR UNA CONCESION



MONITOREO Y ACTIVIDAD DE LOS PROCESOS

QUIENES SOMOS

ELEMENTOS A CONSIDERAR PARA EL CAMBIO DE UN NUEVO CORE BANCARIO



TRANSFORMACION DIGITAL

ARQUITECTURA OPTIMA QUE PERMITA EL PROCESO DE TRANSFORMACION DIGITAL
COMPETITIVAD
NUEVOS PRODUCTOS

ALTA TRANSACCIONALIDAD
ESCAALBILIDAD
FLEXIBILIDAD
INTEGRABLE



ESTATUS DEL CORE BANCARIO ACTUAL

PERMITE CREAR NUEVOS PRODUCTOS
VIGENCIA TECNOLOGICA
SOPORTE Y UPGRADE
INVENTARIO DE SISTEMAS
INVENTARIO DE REQUERIMIENTOS DE NEGOCIO
RIESGO OPERATIVO / CUMPLIMIENTO
PRUEBAS DE STRESS Y VOLUMEN
CAPACIDADES DE INTEGRACION
NIVEL DE AUTOMATIZACION



COSTOS OPERACION TI VS. INGRESOS PROYECTADOS

RECURSOS HUMANOS
INFRAESTRUCTURA
LICENCIAMIENTO
MANTENIMIENTO DE SISTEMAS
COSTO DE IMPLEMENTAR NUEVOS REQUERIMIENTOS
EL SISTEMA ACTUAL SOPORTA EL CRECIMIENTO PROYECTADO DEL NEGOCIO



EXPLORAR MODELOS DE OPERACION ALTERNATIVO

ONPREMISE
ADQUISICION DE LA LICENCIA CAPEX
SAAS
SERVICIO DE PROCESAMIENTO EXTERNALIZADO OPEX
FACILITY MANAGEMENT
CAPEX-OPEX

GRACIAS

DATAPRO INC.

770 Ponce de Leon Blvd. 2nd Floor – Datapro
Building – Coral Gables, FL. 33134 - USA
Tel Directo: + 1 305 537 9588
Cel: + 1-305-968-3372 – Tel: + 1 305 374 0606
Web Site: www.datapromiami.com

